

BTS

Communication

Formation menant à l'obtention d'un Brevet de Technicien Supérieur, diplôme d'État de niveau 5 enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par décision du directeur général de France Compétences en date du 9 janvier 2023, délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. (Titre RNCP 37198)

OBJECTIF DE LA FORMATION !

La personne titulaire du diplôme est dotée de tous les outils pour concevoir, organiser, mettre en œuvre et suivre des opérations de communication publicitaires, événementielles, relationnelles et digitales. Chez l'annonceur public ou privé, en régie, dans les médias ou en agence, il est capable de développer et d'appliquer la politique de communication interne ou externe, de construire et vendre des offres commerciales adaptées à la demande, il est également capable d'endosser le rôle d'interface entre les annonceurs, les créatifs et les prestataires.

ASSISTANT DE COMMUNICATION
RÉDACTEUR WEB
ATTACHÉ DE PRESSE
DEMAIN JE SERAI ...
ASSISTANT DE PUBLICITÉ
COMMUNITY MANAGER
CHEF DE PROJET

RYTHME

En formation scolaire
En alternance

PROGRAMME

Formation sur 2 ans

ADMISSION

Dossier et
entretien

BLOC1 CONTRIBUTION À L'ÉLABORATION ET AU PILOTAGE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Prise en charge de la demande de l'annonceur
Elaboration du plan de communication dans un environnement digitalisé
Pilotage du plan de communication ♥

BLOC2 CONCEPTION ET MISE EN OEUVRE DE SOLUTIONS DE COMMUNICATION

Veille créative et technologique au service de la demande
Création de contenus et de solutions de communication ♥
Production et diffusion des solutions de communication ♥
Achats et relations avec des prestataires

BLOC3 ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS MÉDIA ET DIGITALES INNOVANTES

Collecte, analyse et diffusion d'informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital
Construction et positionnement d'une offre média et digitale innovante ♥
Accompagnement des équipes commerciales dans la valorisation de solutions média et digitales innovantes
Conseil aux annonceurs dans la mise en œuvre de solutions média et digitales innovantes

BLOC4 ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Culture de la communication
Anglais, espagnol ou italien
Culture économique, juridique et managériale



LE BOOTCAMP DE LA COM'

2 semaines de mise à niveau ou atelier, production, prise en main de logiciel et cas d'entreprise réel sont au programme pour débiter votre alternance dans les meilleures conditions.

EXAMEN

6 épreuves à valider

Moyenne générale
attendue :
supérieure ou égale
à 10/20

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

CONCEVOIR ET METTRE EN OEUVRE des opérations de communication

ASSURER une veille permanente

GERER l'opérationnel

VEILLER au bon déroulement des actions de communication

LE+ LEARNING EXPEDITION

UN SÉJOUR À L'ÉTRANGER POUR
UNE EXPÉRIENCE PÉDAGOGIQUE UNIQUE

POURSUIVRE À L'ESCCOM AVEC UN BACHELOR

Développement et Pilotage Commercial

Marketing et Communication

Ressources Humaines

Esccom Nice
22 rue El Nouzah
04 93 85 16 67

secretariatnice@ecole-esccom.com

Esccom Cannes
5 rue Migno
04 93 68 42 11

secretariatcannes@ecole-esccom.com