

# BACHELOR

# Marketing Digital et Communication 360

Titre à finalité professionnelle «Chargé de Marketing et Communication» de niveau 6 reconnu par l'Etat code NSF 312 et 320, enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 19 juillet 2023, délivré par ASCENCIA BUSINESS SCHOOL en partenariat avec le COLLEGE DE PARIS (Titre RNCP 37786)

## OBJECTIF DE LA FORMATION !

Former de futurs responsables capables de développer et de piloter une politique opérationnelle de communication 360° et de marketing digital en étroite collaboration avec la direction communication marketing en agence, chez l'annonceur, dans les médias ou le secteur non-marchand.



## RYTHME

En formation scolaire  
En alternance

## PROGRAMME

Formation sur 1 an

## ADMISSION

Dossier et entretiens  
Validation après  
commission

### BLOC1 CONTRIBUTION À L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION

Veille de marché et analyse concurrentielle  
Data analysis et méthodologie d'enquêtes  
Charter Project  
RSE et culture d'entreprise ♥  
Inclusions, diversité et accessibilité universelle  
Analyse comportementale et sociologique  
Marketing stratégique et opérationnel ♥

### BLOC2 ÉLABORATION DES PLANS D' ACTIONS MARKETING OPÉRATIONNEL OMNICANAL

Project marketing  
Budgétisation et profitabilité  
Lead génération et call to action  
Protection et gestion des données  
Marketing experientiel ♥  
Design thinking et culture créative

### BLOC3 COORDINATION DES ACTIONS DE COMMUNICATION 360° ET MULTICANAL

Communication 360° ♥  
Stratégie de communication intégrée  
Marketing visuel on et off line  
Droit du marketing et de la communication  
Pollution numérique et éco-conception  
E-commerce, SEO, SEA ♥  
Campagne de communication  
Création visuelle et charte graphique (suite Adobe)

### BLOC4 PILOTAGE DES PLANS D' ACTIONS MARKETING OPÉRATIONNEL ET COMMUNICATION

Project management  
Pilotage de la performance et contrôle des activités ♥  
Outils de gestion : CRM, base de données, tableaux de bords  
Digital & KPI (indicateurs clé de performance)

### BLOC5 APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

Anglais professionnel  
Rapport de compétences  
Outils d'insertion professionnelle  
Semaine de création d'entreprise  
LIA au service de la communication

## MODALITÉ D'ÉVALUATION ET DE CERTIFICATION

La validation du titre prévoit le passage d'épreuves certifiantes, selon les modalités d'évaluation inscrites au référentiel France Compétences / RNCP37786

La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification. En cas de validation partielle, l'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences.

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

**RÉDIGER** une politique opérationnelle de communication 360

**MAÎTRISER** les outils du marketing digital

**RÉALISER** un plan d'action

**DÉVELOPPER** l'image de marque d'une entreprise

**ORGANISER ET PILOTER** des actions marketing et communication

LE+  
LEARNING  
EXPEDITION

UN SÉJOUR À L'ÉTRANGER POUR  
UNE EXPERIENCE PÉDAGOGIQUE UNIQUE

## POUR SUIVRE AVEC UN MASTÈRE PROFESSIONNEL

A l'Esccom : en Stratégie de Marque et  
Communication Digitale ou en Management  
et Stratégie d'Entreprise

(ou tout autre titre de niveau 7 selon  
les modalités d'admission)

Esccom Nice  
22 rue El Nouzah  
04 93 85 16 67

secretariatnice@ecole-esccom.com

Esccom Cannes  
5 rue Migno  
04 93 68 42 11

secretariatcannes@ecole-esccom.com