

BACHELOR

Développement Commercial



Formation menant à la certification du titre **Responsable d'affaires commerciales et du développement à l'international** de niveau 6 reconnue par l'État, enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles enregistrée par décision du directeur général de France Compétences en date du 18 novembre 2020, délivrée sous l'autorité d'ISIMI PPA. (Titre RNCP 35106)

OBJECTIF DE LA FORMATION !

Former de futurs cadres opérationnels capables de déployer la stratégie commerciale de l'entreprise, d'en coordonner les activités marketing et les équipes commerciales, et de détecter de nouvelles opportunités commerciales en France et à l'International.



RYTHME

En formation scolaire
En alternance

PROGRAMME

Formation sur 1 an

ADMISSION

Dossier et entretiens
Validation après
commission

BLOC1 CONCEVOIR UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT DU MARKETING OPÉRATIONNEL ET COMMERCIAL

Etude de marché
Comportement du consommateur
Environnement web et stratégie e-commerce ♥
Stratégie des marques
Business Law
Négociation et entretien découverte
Numérique Box
Business game
Séminaire : Challenge de négociation

BLOC2 DÉPLOYER LE PLAN D'ACTION COMMERCIAL ET MARKETING MULTICANAL SUR UNE OU PLUSIEURS ZONES D'AFFAIRES INTERNATIONALES

Pilotage de l'action commerciale
Stratégie de distribution crosscanal ♥
Techniques de communication
Gestion de la relation client (G.R.C)
Merchandising

BLOC3 ANIMER UNE ÉQUIPE COMMERCIALE À L'INTERNATIONAL

Management d'équipe commerciale ♥
Droit et Espace
Management des compétences
Prospection et social selling
Séminaire : Pitch et présentation commerciale

BLOC4 ANIMER DES RÉSEAUX INTERNATIONAUX ET GÉRER LE DÉVELOPPEMENT D'UN CENTRE DE PROFIT OU CENTRE D'AFFAIRES INTERNATIONAL

Stratégie de développement international ♥
Géopolitique & Géostratégie
Business English
Gestion comptable et financière
Marketing direct
Négociation approfondie ♥
Droit commercial, de la consommation et de la distribution
Communication / Marketing digital

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

*Rapport de compétences
Concours de négociation
IA cœur de métier
Culture digitale*

POURSUIVRE AVEC UN MASTÈRE PROFESSIONNEL

A l'Escom :
en Ressources Humaines, en Stratégie
de marque et communication, en
Management de projet Événementiel ou en
Management et Stratégie d'Entreprise

(ou tout autre titre de niveau 7,
selon les modalités d'admission)

MODALITÉ D'ÉVALUATION ET DE CERTIFICATION

La validation du titre prévoit le passage d'épreuves certifiantes, selon les modalités d'évaluation inscrites au référentiel France Compétences / RNCP35106

La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification. En cas de validation partielle, l'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

DÉVELOPPER des actions commerciales et marketing à l'international

PILOTER la performance commerciale

MANAGER la performance commerciale

LE + LEARNING EXPEDITION

UN SÉJOUR À L'ÉTRANGER POUR
UNE EXPÉRIENCE PÉDAGOGIQUE UNIQUE

Escom Nice
22 rue El Nouzah
04 93 85 16 67

secretariatnice@ecole-esc.com

Escom Cannes
5 rue Migno
04 93 68 42 11

secretariatcannes@ecole-esc.com