

## MASTÈRE PROFESSIONNEL

# Marketing et Performance Commerciale

Le Titre RNCP **Manager du Marketing et de la Performance Commerciale** est un titre de niveau 7 reconnu par l'État (Bac+5). Ce titre délivré en partenariat avec Sciences-U Lyon est enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), sous la responsabilité de la Commission Nationale de la Certification Professionnelle (CNCP) : Arrêté publié au Journal Officiel du 27 décembre 2018 avec effet au 1er octobre 2013 jusqu'au 4 janvier 2024 (code 32013).

### OBJECTIF DE LA FORMATION !

Former de futurs managers capables de contribuer à la définition et au déploiement de la politique commerciale et marketing de l'entreprise en faisant le lien entre les équipes stratégiques et les équipes commerciales et marketing présentes sur le terrain.



## RYTHME

En formation scolaire  
En alternance

## PROGRAMME

Formation sur 2 ans

## ADMISSION

Dossier et entretien  
Validation après  
commission

### BLOC1 STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Politique générale d'entreprise et stratégie ♥  
Marketing stratégique  
Managérial accounting  
Droit des affaires  
Business intelligence et knowledge management ♥  
Responsabilité sociétale des entreprises et éthique des affaires  
Droit des contrats  
Géopolitique et environnement international des affaires

### BLOC2 STRATÉGIE MARKETING ET COMMERCIALE

Nouveaux business models et innovation ♥  
Marketing opérationnel, digital et relationnel  
Marketing des services et expérience client  
Développement d'affaires  
Développement de grands comptes  
Management de la performance commerciale  
Marketing et techniques des achats  
Vente et négociation complexes ♥

### BLOC3 PILOTAGE DU DÉVELOPPEMENT MARKETING ET COMMERCIAL

Gestion de projet agile et outils collaboratifs ♥  
Efficacité professionnelle pour la fonction commerciale  
Servant leadership et management d'équipe  
Budget et business plan  
Développement d'affaires  
Développement de grands comptes  
Compliance pour le commercial - pratiques anti-trust et anti-corruption  
E-business, social selling, CRM et outils digitaux  
Développement personnel et soft skills ♥  
Facilitation et intelligence collective - Design thinking, créativité  
et résolution de problèmes  
La conduite du changement / Gestion de conflit et médiation  
Management interculturel et de la diversité ♥

#### APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

Business English  
Projets  
Mémoire de recherche appliqué à l'entreprise ♥

## ÉVALUATION EN CONTRÔLE CONTINU

Présence obligatoire  
à l'ensemble  
des évaluations

Moyenne de 10 minimum  
pour l'ensemble des  
blocs, projets et mémoire  
de recherche

L'évaluation par bloc de  
compétences est soumise à  
l'accord du jury de  
certification

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

**ANALYSER** l'organisation, son contexte,  
ses publics

**ÉLABORER** la stratégie commerciale  
et ses forces de vente

**CONTRÔLER** l'efficacité des actions  
marketing et communication

**MESURER** la performance du  
plan commercial

Esccom Nice  
22 rue El Nouzah  
04 93 85 16 67

secretariatnice@ecole-esc.com

Esccom Cannes  
5 rue Migno  
04 93 68 42 11

secretariatcannes@ecole-esc.com