

BACHELOR

Marketing Communication

Le Titre RNCP **Responsable Marketing Communication** est un titre de Niveau 6, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), par arrêté du 17/06/2021 publié au Journal Officiel du 03/11/2021 et délivré sous l'autorité d'ISI-MI. (code RNCP 35674)

OBJECTIF DE LA FORMATION !

Former de futurs responsables communication-marketing capables d'évoluer en étroite collaboration avec la direction communication marketing en agence, chez l'annonceur, dans les médias ou le secteur non-marchand.

RESPONSABLE ÉDITORIAL
RESPONSABLE COMMUNICATION
RESPONSABLE DES RELATIONS PRESSE
RESPONSABLE MARKETING
RESPONSABLE ÉVÈNEMENTIEL
RESPONSABLE MARKETING DIGITAL
DEMAIN JE SERAI ...

RYTHME

En formation scolaire
En alternance

PROGRAMME

Formation sur 1 an

ADMISSION

Dossier et entretien
Validation après
commission

BLOC1 ANALYSE DE MARCHÉ & AUDIT MARKETING

Outils d'analyse de l'environnement
Analyse concurrentielle
Audit marketing
Veille projective ♥
Diagnostic stratégique
Préconisations et plan d'actions

BLOC2 STRATÉGIE DE MARQUE & PLAN DE COMMUNICATION

Brand content et Design de marque
Management et réalisation du plan de communication
Stratégie omnicanale
Stratégie de communication On line et Off line, 360°
Communication événementielle ♥
Relations publiques et presse

BLOC3 MARKETING DIGITAL

UX & UI design
Initiation HTML CSS
CMS - WordPress
Conception graphique
Community management & Google analytics ♥
Campagnes e-mailing et acquisition

BLOC4 DROIT ET GESTION COMMERCIALE ET FINANCIÈRE

Droit de la communication
Droit commercial
Business plan
Achat d'études marketing, de prestations créatives et relations partenaires
Régie et achat d'espace digital
Négociation commerciale

BLOC5 GESTION DE PROJET

Techniques et outils de gestion de projet ♥
Méthodologie de projets
Gestion budgétaire des projets
KPI, reporting dashboard et actions correctives
Management participatif
Gestion de l'imprévu / Risques

BLOC6 OUTILS PROFESSIONNELS

Anglais professionnel
Projet
Créativité-Connectivité
Conduite de réunion
Techniques de présentation / Personal branding / Présence digitale
Art du Storytelling / Communication interpersonnelle
Workshops / Coaching professionnel / Masterclass ♥

ÉVALUATION EN CONTRÔLE CONTINU

Moyenne de 10
minimum pour chaque bloc de
compétences : cas pratiques, études
de cas, mises en pratique pro

Présence obligatoire à l'ensemble
des évaluations

L'évaluation par bloc de
compétences est soumise à
l'accord du jury de
certification

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

RÉDIGER une politique opérationnelle
de communication On et Off-line

POSITIONNER une entreprise sur son
marché concurrentiel

RÉALISER un audit marketing

DÉVELOPPER l'image de marque d'une
entreprise

ORGANISER ET PILOTER des actions
marketing et communication

POUR SUIVRE À L'ESCCOM AVEC UN MASTÈRE PROFESSIONNEL

Marketing et Communication
Management et Stratégie
d'Entreprise

Esccom Nice
22 rue El Nouzah
04 93 85 16 67

secretariatnice@ecole-esccom.com

Esccom Cannes
5 rue Migno
04 93 68 42 11

secretariatcannes@ecole-esccom.com