

MASTÈRE PROFESSIONNEL

Communication et Marketing



Le Titre à finalité professionnelle **Manager de Projet** spécialité **Marketing Communication** est un titre de niveau 7, code NSF 315n, 300, 310p, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par décision de France Compétences en date du 30 juin 2020, délivré par Association ECEMA - École Européenne de Management en Alternance en partenariat avec le COLLEGE DE PARIS. (code RNCP 34730)

OBJECTIF DE LA FORMATION !

Former de futurs managers de projets stratégiques et opérationnels capables de piloter et de gérer le marketing et la communication dans des domaines d'activités variés.



RYTHME

En formation scolaire
En alternance

PROGRAMME

Formation sur 2 ans

ADMISSION

Dossier et entretien
Validation après
commission

BLOC1

GÉRER ET COORDONNER LES RELATIONS AVEC LES COMMANDITAIRES DU PROJET

Les enjeux de la communication
Marketing digital fondamental
Management de la qualité
Droit du travail, droit pénal des affaires
Initiation à la RSE
Calculs des coûts et des marges
Marketing pour manager
Géopolitique
Maîtriser Excel
Etudes marketing, Plan e-Marketing, Enjeux du marketing stratégique ♥
International Study Case
International Marketing
Fondamentaux de la gestion de projet, Gérer la maîtrise d'ouvrage d'un projet
Cahier des charges, tableaux de bord et reporting

BLOC2

PLANIFIER LES ACTIVITÉS DANS LE RESPECT DU BUDGET ET GÉRER LES RISQUES

Média planning et cross canal
Social Media Management ♥
Gestion de projet
Méthodes AGILES
Marketing des services, Marketing durable - Green Marketing, Marketing industriel ♥
Introduction au code HTML, Création de site web
E-Commerce, CMS, Social Selling
Google Adwords, Google Analytics
Inbound Marketing
RGPD et marketing-communication
Analyse financière, Rentabilité des investissements, Budget prévisionnel
Elaborer un Business Plan
Analyse de la rentabilité appliquée au mémoire
Excel appliqué au management de projet
Stratégie des marques
Packaging et Merchandising
PAO

BLOC3

RECRUTER, ANIMER ET PILOTER L'ÉQUIPE PROJET

Conception graphique, Web design et production de vidéos
Recrutement, Management d'équipe, Management et leadership ♥
Intelligence émotionnelle et confiance en soi
Management de conflit, Management du changement
Management des compétences et entretiens d'évaluation
Analyse et résolution de problèmes
Gamification and advergames

BLOC4

ELABORER LA STRATÉGIE ACHAT DU PROJET ET PILOTER LES RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS

Marketing achat
Management et développement durable
Chef de produit et innovation
Droit des contrats
Pilotage de projets marketing & communication ♥
Appel d'offres et marchés publics
Big Data - Data Mining - Smart Data

BLOC5

ELABORER ET DÉPLOYER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION EN DIRECTION DES PARTIES PRENANTES DU PROJET

Plan de communication, Communication de crise, Communication interne
Communication d'influence, Communication corporate ♥
Management des relations intergénérationnelles
Management des campagnes display
Communication de crise
Planning stratégique, Marketing stratégique ♥
Prise de parole en public
Management de la transformation digitale
Gestion de projet avancée
Mobile Marketing
Référencement naturel (SEO)
Intelligence économique

BLOC6

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

Projet d'entreprise
Mémoire professionnel
Business English
Cas réel d'entreprise
Methodologie du bilan des compétences

ÉVALUATION EN CONTRÔLE CONTINU

Présence obligatoire
à l'ensemble
des évaluations

Moyenne de 10
minimum pour l'ensemble
des blocs, cas pratiques,
études de cas et
mémoire professionnel

L'évaluation par bloc de
compétences est soumise à
l'accord du jury de
certification

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

CONCEVOIR et mettre en œuvre
un projet

MAÎTRISER les outils et les
méthodes du management
stratégique et opérationnel

ÉLABORER la stratégie de
communication / marketing

Esccom Cannes
5 rue Migno
04 93 68 42 11

secretariatcannes@ecole-esccom.com

Esccom Nice
22 rue El Nouzah
04 93 85 16 67

secretariatnice@ecole-esccom.com