

# BTS

# Communication

Brevet de Technicien Supérieur, diplôme d'État de niveau 5



## OBJECTIF DE LA FORMATION !

La personne titulaire du diplôme est dotée de tous les outils pour concevoir, organiser, mettre en oeuvre et suivre des opérations de communication publicitaires, événementielles, relationnelles et digitales. Chez l'annonceur public ou privé, en régie, dans les médias ou en agence, il est capable de développer et d'appliquer la politique de communication interne ou externe, de construire et vendre des offres commerciales adaptées à la demande, il est également capable d'endosser le rôle d'interface entre les annonceurs, les créatifs et les prestataires.



## RYTHME

En formation scolaire  
En alternance

## PROGRAMME

Formation sur 2 ans

## ADMISSION

Dossier et  
entretien

### BLOC1 CONTRIBUTION À L'ÉLABORATION ET AU PILOTAGE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Prise en charge de la demande de l'annonceur  
Elaboration du plan de communication dans un environnement digitalisé  
Pilotage du plan de communication ♥

### BLOC2 CONCEPTION ET MISE EN OEUVRE DE SOLUTIONS DE COMMUNICATION

Veille créative et technologique au service de la demande  
Création de contenus et de solutions de communication ♥  
Production et diffusion des solutions de communication ♥  
Achats et relations avec des prestataires

### BLOC3 ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS MÉDIA ET DIGITALES INNOVANTES

Collecte, analyse et diffusion d'informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital  
Construction et positionnement d'une offre média et digitale innovante ♥  
Accompagnement des équipes commerciales dans la valorisation de solutions média et digitales innovantes  
Conseil aux annonceurs dans la mise en oeuvre de solutions média et digitales innovantes

### BLOC4 ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Culture de la communication  
Anglais, espagnol ou italien  
Culture économique, juridique et managériale

## EXAMEN

6 épreuves à valider

Moyenne générale  
attendue :  
supérieure ou égale  
à 10/20

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

**CONCEVOIR & METTRE EN OEUVRE** des opérations de communication

**ASSURER** une veille permanente

**GÉRER** l'opérationnel

**VEILLER** au bon déroulement des actions de communication

## POURSUIVRE À L'ESCCOM AVEC UN BACHELOR

Développement et Pilotage Commercial

Marketing et Communication

Ressources Humaines

Esccom Nice  
22 rue El Nouzah  
04 93 85 16 67

secretariatnice@ecole-esccom.com

Esccom Cannes  
5 rue Migno  
04 93 68 42 11

secretariatcannes@ecole-esccom.com