

# BACHELOR

## Marketing Communication

Formation menant à la certification **Responsable de Projet Marketing Communication** de niveau 6 reconnue par l'Etat délivrée sous l'autorité de Sciences-U Lille, enregistrée par décision du directeur général de France Compétences le 24/10/2022 (code NSF 320 - RNCP 37006)

### OBJECTIF DE LA FORMATION !

Former de futurs responsables communication-marketing capables d'évoluer en étroite collaboration avec la direction communication marketing en agence, chez l'annonceur, dans les médias ou le secteur non-marchand.

*DEMAIN JE SERAI ...*

SOCIAL MEDIA MANAGER  
RESPONSABLE COMMUNICATION  
CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL  
RESPONSABLE MARKETING  
CONSULTANT MARKETING COMMUNICATION  
CHEF DE PROJET MARKETING

## RYTHME

En formation scolaire  
En alternance

## PROGRAMME

Formation sur 1 an

## ADMISSION

Dossier et entretien  
Validation après  
commission

### BLOC1 CONTRIBUER À LA DÉFINITION DES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES MARKETING

Marketing analytique : méthodes et outils  
Stratégie d'entreprise  
Mesure de la performance marketing et communication  
Veille projective  
Marketing stratégique ♥  
Comportement du consommateur

### BLOC2 ÉLABORER ET DÉPLOYER UN PLAN MARKETING OPÉRATIONNEL

Marketing opérationnel  
Business model et business plan  
Stratégie de marque ♥  
Marketing responsable  
Stratégie cross-canal et promotion des ventes  
Communication online et offline ♥  
Plan de communication  
Stratégies d'activation digitale de la marque

### BLOC3 DÉVELOPPER DES ACTIONS DE COMMUNICATION

Perfectionnement aux outils des créations visuelles - expertise  
Charte graphique et création d'identité visuelle  
Social advertising et community management ♥  
Traffic Management & Google Analytics  
Outils de création de site web marchand  
Wordpress / Prestashop  
Eco-conception web  
Outils digitaux

### BLOC4 CONDUIRE UN PROJET MARKETING / COMMUNICATION RESPONSABLE

Business English  
Gestion de projet durable  
Gestion budgétaire et financement de projet  
Techniques et outils de gestion de projet ♥

### BLOC5 OUTILS PROFESSIONNELS

Créativité-Connectivité  
Personnal branding / Présence digitale  
Art du Storytelling / Communication interpersonnelle  
Workshops / Coaching professionnel / Masterclass

## ÉVALUATION EN CONTRÔLE CONTINU

Moyenne de 10  
minimum pour chaque bloc de  
compétences : cas pratiques, études  
de cas, mises en pratique pro

Présence obligatoire à l'ensemble  
des évaluations

L'évaluation par bloc de  
compétences est soumise à  
l'accord du jury de  
certification

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

**RÉDIGER** une politique opérationnelle  
de communication On et Off-line

**MAÎTRISER** les outils du marketing digital

**RÉALISER** un audit marketing

**DÉVELOPPER** l'image de marque d'une  
entreprise

**ORGANISER ET PILOTER** des actions  
marketing et communication

## POURSUIVRE À L'ESCCOM AVEC UN MASTÈRE PROFESSIONNEL

Marketing et Communication  
Management et Stratégie  
d'Entreprise

Esccom Nice  
22 rue El Nouzah  
04 93 85 16 67

secretariatnice@ecole-esccom.com

Esccom Cannes  
5 rue Migno  
04 93 68 42 11

secretariatcannes@ecole-esccom.com