

BTS

Communication

Brevet de Technicien Supérieur, diplôme d'État de niveau 5



OBJECTIF DE LA FORMATION !

La personne titulaire du diplôme est dotée de tous les outils pour concevoir, organiser, mettre en oeuvre et suivre des opérations de communication publicitaires, événementielles, relationnelles et digitales. Chez l'annonceur public ou privé, en régie, dans les médias ou en agence, il est capable de développer et d'appliquer la politique de communication interne ou externe, de construire et vendre des offres commerciales adaptées à la demande, il est également capable d'endosser le rôle d'interface entre les annonceurs, les créatifs et les prestataires.



RYTHME

En formation scolaire
En alternance

PROGRAMME

Formation sur 2 ans

ADMISSION

Dossier et
entretien

BLOC1 CONTRIBUTION À L'ÉLABORATION ET AU PILOTAGE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Prise en charge de la demande de l'annonceur
Elaboration du plan de communication dans un environnement digitalisé
Pilotage du plan de communication ♥

BLOC2 CONCEPTION ET MISE EN OEUVRE DE SOLUTIONS DE COMMUNICATION

Veille créative et technologique au service de la demande
Création de contenus et de solutions de communication ♥
Production et diffusion des solutions de communication ♥
Achats et relations avec des prestataires

BLOC3 ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS MÉDIA ET DIGITALES INNOVANTES

Collecte, analyse et diffusion d'informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital
Construction et positionnement d'une offre média et digitale innovante ♥
Accompagnement des équipes commerciales dans la valorisation de solutions média et digitales innovantes
Conseil aux annonceurs dans la mise en oeuvre de solutions média et digitales innovantes

BLOC4 ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Culture de la communication
Anglais, espagnol ou italien
Culture économique, juridique et managériale

EXAMEN

6 épreuves à valider

Moyenne générale
attendue :
supérieure ou égale
à 10/20

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

CONCEVOIR & METTRE EN OEUVRE des opérations de communication

ASSURER une veille permanente

GÉRER l'opérationnel

VEILLER au bon déroulement des actions de communication

LE + SUMMER LEARNING EXPEDITION

POSSIBILITÉ D'UN SÉJOUR EN EUROPE
POUR UNE EXPERIENCE UNIQUE

POURSUIVRE À L'ESCCOM AVEC UN BACHELOR

Développement et Pilotage Commercial

Marketing et Communication

Ressources Humaines

Esccom Nice
22 rue El Nouzah
04 93 85 16 67

secretariatnice@ecole-esccom.com

Esccom Cannes
5 rue Migno
04 93 68 42 11

secretariatcannes@ecole-esccom.com