

BACHELOR

Marketing Communication

Formation menant à la certification **Responsable de Projet Marketing Communication** de niveau 6 reconnue par l'Etat délivrée sous l'autorité de Sciences-U Lille, enregistrée par décision du directeur général de France Compétences le 24/10/2022 (code NSF 320 - RNCP 37006)

OBJECTIF DE LA FORMATION !

Former de futurs responsables communication-marketing capables d'évoluer en étroite collaboration avec la direction communication marketing en agence, chez l'annonceur, dans les médias ou le secteur non-marchand.



RYTHME

En formation scolaire
En alternance

PROGRAMME

Formation sur 1 an

ADMISSION

Dossier et entretien
Validation après
commission

BLOC1 CONTRIBUER À LA DÉFINITION DES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES MARKETING

Marketing analytique : méthodes et outils
Stratégie d'entreprise
Mesure de la performance marketing et communication
Veille projective
Marketing stratégique ♥
Comportement du consommateur

BLOC2 ÉLABORER ET DÉPLOYER UN PLAN MARKETING OPÉRATIONNEL

Marketing opérationnel
Business model et business plan
Stratégie de marque ♥
Marketing responsable
Stratégie cross-canal et promotion des ventes
Communication online et offline ♥
Plan de communication
Stratégies d'activation digitale de la marque

BLOC3 DÉVELOPPER DES ACTIONS DE COMMUNICATION

Perfectionnement aux outils des créations visuelles - expertise
Charte graphique et création d'identité visuelle
Social advertising et community management ♥
Traffic Management & Google Analytics
Outils de création de site web marchand
Wordpress / Prestashop
Eco-conception web
Outils digitaux

BLOC4 CONDUIRE UN PROJET MARKETING / COMMUNICATION RESPONSABLE

Business English
Gestion de projet durable
Gestion budgétaire et financement de projet
Techniques et outils de gestion de projet ♥

BLOC5 OUTILS PROFESSIONNELS

Créativité-Connectivité
Personnal branding / Présence digitale
Art du Storytelling / Communication interpersonnelle
Workshops / Coaching professionnel / Masterclass

ÉVALUATION EN CONTRÔLE CONTINU

Moyenne de 10
minimum pour chaque bloc de
compétences : cas pratiques, études
de cas, mises en pratique pro

Présence obligatoire à l'ensemble
des évaluations

L'évaluation par bloc de
compétences est soumise à
l'accord du jury de
certification

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

RÉDIGER une politique opérationnelle
de communication On et Off-line

MAÎTRISER les outils du marketing digital

RÉALISER un audit marketing

DÉVELOPPER l'image de marque d'une
entreprise

ORGANISER ET PILOTER des actions
marketing et communication

LE+
LEARNING
EXPEDITION

UN SÉJOUR À L'ÉTRANGER POUR
UNE EXPERIENCE PÉDAGOGIQUE UNIQUE

POURSUIVRE
À L'ESCCOM AVEC UN
MASTÈRE PROFESSIONNEL

Marketing et Communication
Management et Stratégie
d'Entreprise

Esccom Nice
22 rue El Nouzah
04 93 85 16 67

secretariatnice@ecole-esccom.com

Esccom Cannes
5 rue Migno
04 93 68 42 11

secretariatcannes@ecole-esccom.com