

MASTÈRE PROFESSIONNEL

Stratégie de marque et Communication digitale



Titre à finalité professionnelle « **Manager Opérationnel d'Activités** » parcours de spécialisation Marketing Communication, de niveau 7, code NSF 310, 310m, 310p, enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 19 mai 2021, délivré par ASCENCIA BUSINESS SCHOOL en partenariat avec le COLLEGE DE PARIS.

OBJECTIF DE LA FORMATION !

Former de futurs managers opérationnels du Marketing et de la Communication, capables de mener à terme un projet, quel que soit son domaine et de faire en sorte d'assurer son bon déroulement mais également capables de concevoir et mettre en oeuvre un projet, de la stratégie à son déploiement.



RYTHME

En formation scolaire
En alternance

PROGRAMME

Formation sur 2 ans

ADMISSION

Dossier et entretien
Validation après
commission

BLOC1

ANALYSE ET DÉPLOIEMENT DE LA STRATÉGIE GLOBALE DE L'ENTREPRISE

Gouvernance et stratégie d'entreprise
Gestion d'entreprise et rentabilité des investissements
Marketing stratégique et marketing pour manager ♥
Système de management intégré et RSE
Stratégie et plan de communication
Planning stratégique et études marketing
Stratégie média & cross canal
Social Média Management ♥
Storytelling et Brand content
Communication événementielle ♥
Anglais - International Marketing

BLOC2

PILOTAGE DES ACTIVITÉS DE L'UNITÉ OPÉRATIONNELLE

Management de projets marketing communication ♥
Stratégie de marque
Pilotage de la performance marketing communication
Management d'unité opérationnelle
Budget prévisionnel & calcul des coûts et marges
Modélisation d'un cahier des charges
PAO, conception graphique et conception vidéo
Anglais - Personnel Branding

BLOC3

PILOTAGE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

Culture et stratégie digitale
Transformation digitale
E-Commerce, CMS, Google Adwords & Google Analytics ♥
Inbound Marketing
Big Data, Smart Data et Data Mining
Management de la DSI
Droit du numérique & marketing communication
Business Game : Gestion de projet Création Web
Anglais - Gamification and advergames

BLOC4

VEILLE, PROSPECTIVE ET RELATIONS PUBLIQUES

Business intelligence
Stratégie de croissance
Business Plan
Communication corporate
Communication d'influence ♥
Droit des contrats commerciaux
Gestion des partenariats internes et externes
Marketing achat
Intelligence économique et prospective
Knowledge Management
Chef de produit et innovation
Anglais - Marketing durable ♥

BLOC5

MANAGEMENT DES HOMMES ET DES ORGANISATIONS

Droit social et du travail
Recrutement
Management des relations sociales et QVT
Management et leadership
Management des compétences et entretiens d'évaluation
Digital management
Gestion de la diversité, gestion des conflits
Conduite du changement
Customer Management
Intelligence émotionnelle et confiance en soi
Marketing industriel
Marque employeur, communication interne, communication de crise ♥
Anglais - Team management

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

Mémoire professionnel
Cas réel d'entreprise
Challenge de la créativité
Rapport de compétences

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présence obligatoire
à l'ensemble
des évaluations

Moyenne de 10 minimum
pour chaque bloc

Étude de cas à la fin
de chaque bloc

Note du Mémoire
Professionnel
minimum égale
à 10

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

TRADUIRE ET DÉPLOYER la stratégie
marketing communication de l'entreprise

ÉLABORER et mettre en oeuvre un projet

PILOTER la transformation digitale

RECRUTER, ANIMER ET MANAGER
une équipe de projet

LE+
LEARNING
EXPEDITION

UN SÉJOUR À L'ÉTRANGER POUR
UNE EXPERIENCE PÉDAGOGIQUE UNIQUE

Esccom Nice
22 rue El Nouzah
04 93 85 16 67

Esccom Cannes
5 rue Migno
04 93 68 42 11

secretariatnice@ecole-esccom.com secretariatcannes@ecole-esccom.com