



MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE

Diplôme reconnu par l'état, Titre du ministère chargé de l'emploi
de niveau 4 enregistré au RNCP 32291

OBJECTIF DE LA FORMATION !

L'objectif est d'acquérir les compétences du métier de manager en univers marchand afin d'assurer la responsabilité d'un univers, d'un secteur ou de l'ensemble d'un point de vente

POUR FAIRE QUOI ?

MANAGER EN MAGASIN
RESPONSABLE DE MAGASIN
MANAGER COMMERCIAL

FORMATION

DURÉE

1 330 heures; durée personnalisée en fonction des besoins (dont 4 à 5 semaines de stage pratique)

SESSIONS

Entrées et sorties permanentes ; veuillez nous consulter pour les dates de session

ALTERNANCE

1 semaine en formation ; 3 semaines en entreprise par semaine sur 21 mois

FORMATION CONTINUE

8 mois de formation temps partiel / temps complet en fonction des besoins du stagiaire

LIEU DE FORMATION

Nice

POUR QUI ?

Salarié CDD / CDI, demandeur d'emploi, particulier, étudiant (formation initiale)

DISPOSITIFS DE FINANCEMENT

Projet de Transition Professionnelle, VAE, CPF, Plan de Développement des Compétences, Pro A, CSP, Contrat de Professionnalisation / Contrat d'Apprentissage et Contrat d'Apprentissage Monégasque

PROGRAMME DE FORMATION

MODULE 1 : DÉVELOPPER LA DYNAMIQUE COMMERCIALE DE L'UNITÉ MARCHANDE DANS UN ENVIRONNEMENT OMNICANAL

Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
Piloter l'offre produits de l'unité marchande
Réaliser le merchandising de l'unité marchande
Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal

MODULE 2 : OPTIMISEZ LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET LA RENTABILITÉ FINANCIÈRE DE L'UNITÉ MARCHANDE

Établir les prévisions économiques et financière de l'unité marchande
Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchand

MODULE 3 : MANAGER L'ÉQUIPE DE L'UNITÉ MARCHANDE

Recruter et intégrer un collaborateur un collaborateur de l'unité marchande
Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande
Accompagner la performance individuelle
Animer l'équipe de l'unité marchande
Conduire et animer un projet de l'unité marchande

MODALITÉS D'ÉVALUATION

DOSSIER PROFESSIONNEL

ÉPREUVE DE SYNTHÈSE

ENTRETIEN FINAL AVEC JURY

ÉVALUATION ET SUIVI

FEUILLES DE PRÉSENCE

GRILLES DE POSITIONNEMENT ET DE PROGRESSION

ÉVALUATION FORMATIVE / ÉVALUATION SOMMATIVE

ÉVALUATION DE SATISFACTION DE L'APPRENANT

ET APRÈS ?

- Poursuivre vers un Titre Certifié Responsable de Projet Marketing Communication
- Intégrer une entreprise et exercer les métiers visés.

QUALITÉS ET APTITUDES

- Bonne présentation
- Facilités dans l'expression française orale et écrite
- Sens du service et de la relation client
- Méthode et sens de l'organisation

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- DÉVELOPPER** la dynamique commerciale d'un univers marchand
- RECUEILLIR** les informations commerciales
- CONSTRUIRE** des plans d'action pour atteindre les objectifs
- ANALYSER** les indicateurs de gestion
- ÉTABLISSIR** les prévisions de chiffres d'affaires et de marges
- DIRIGER ET ANIMER** une équipe

CONDITIONS D'ADMISSION

- Entretien
- Tests de positionnement
- Vérification des pré-requis

Esccom Formation Professionnelle Cannes
6 Boulevard Carnot
06400 CANNES
04 92 98 08 29
formationcannes@ecole-esc.com

Esccom Formation Professionnelle Nice
Le Paradisio - 2 Avenue Brown Séquard
06000 NICE
04 93 53 55 55
formationnice@ecole-esc.com