

BACHELOR

Marketing digital et Communication 360

Formation menant à la certification **Responsable de Projet Marketing Communication** de niveau 6 reconnue par l'Etat délivrée sous l'autorité de Sciences-U Lille, enregistrée par décision du directeur général de France Compétences le 24/10/2022 (code NSF 320 - RNCP 37006)

OBJECTIF DE LA FORMATION !

Former de futurs responsables communication-marketing capables d'évoluer en étroite collaboration avec la direction communication marketing en agence, chez l'annonceur, dans les médias ou le secteur non-marchand.



RYTHME

En formation scolaire
En alternance

PROGRAMME

Formation sur 1 an

ADMISSION

Dossier et entretien
Validation après
commission

BLOC1 CONTRIBUER À LA DÉFINITION DES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES MARKETING

Marketing analytique : méthodes et outils
Stratégie d'entreprise
Mesure de la performance marketing et communication
Veille projective
Marketing stratégique ♥
Comportement du consommateur

BLOC2 ÉLABORER ET DÉPLOYER UN PLAN MARKETING OPÉRATIONNEL

Marketing opérationnel
Business model et business plan
Stratégie de marque ♥
Marketing responsable
Stratégie cross-canal et promotion des ventes
Communication online et offline ♥
Plan de communication
Stratégies d'activation digitale de la marque

BLOC3 DÉVELOPPER DES ACTIONS DE COMMUNICATION

Perfectionnement aux outils des créations visuelles - expertise
Charte graphique et création d'identité visuelle
Social advertising et community management ♥
Traffic Management & Google Analytics
Outils de création de site web marchand
Wordpress / Prestashop
Eco-conception web
Outils digitaux

BLOC4 CONDUIRE UN PROJET MARKETING / COMMUNICATION RESPONSABLE

Business English
Gestion de projet durable
Gestion budgétaire et financement de projet
Techniques et outils de gestion de projet ♥

BLOC5 OUTILS PROFESSIONNELS

Créativité-Connectivité
Personnal branding / Présence digitale
Art du Storytelling / Communication interpersonnelle
Workshops / Coaching professionnel / Masterclass

MODALITÉ D'ÉVALUATION ET DE CERTIFICATION

La validation du titre prévoit le passage d'épreuves certifiantes, selon les modalités d'évaluation inscrites au référentiel France Compétences / RNCP37006

La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification. En cas de validation partielle, l'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

RÉDIGER une politique opérationnelle de communication On et Off-line

MAÎTRISER les outils du marketing digital

RÉALISER un audit marketing

DÉVELOPPER l'image de marque d'une entreprise

ORGANISER ET PILOTER des actions marketing et communication

LE+
LEARNING
EXPEDITION

UN SÉJOUR À L'ÉTRANGER POUR
UNE EXPERIENCE PÉDAGOGIQUE UNIQUE

**POURSUIVRE
À L'ESCCOM AVEC UN
MASTÈRE PROFESSIONNEL**

Marketing et Communication
Management et Stratégie
d'Entreprise

Esccom Nice
22 rue El Nouzah
04 93 85 16 67

secretariatnice@ecole-esccom.com

Esccom Cannes
5 rue Migno
04 93 68 42 11

secretariatcannes@ecole-esccom.com