

BACHELOR

Gestion de Projet Évènementiel

Titre à finalité professionnelle « **Chef de Projet Évènementiel** » de niveau 6 reconnu par l'Etat code NSF 310m et 320m, enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 24 octobre 2022, délivré par L'Institut Supérieur de l'Évènement en partenariat avec le COLLEGE DE PARIS (Titre RNCP 36986)

OBJECTIF DE LA FORMATION !

Former de futurs responsables capables de concevoir une stratégie événementielle, planifier et exécuter des événements remarquables, qu'ils soient culturels, corporatifs, sportifs ou encore artistiques - Experts polyvalents en gestion de projet, en communication événementielle, en logistique, en marketing, en technique pure, en gestion budgétaire.

CHARGÉ DE PROJETS
ÉVÉNEMENTIELS

DIRECTEUR DE PÔLE
ÉVÉNEMENTS

CHARGÉ / RESPONSABLE DE
DÉVELOPPEMENT ÉVÉNEMENTIEL

MANAGER / CHEF DE
PROJET ÉVÉNEMENTIEL

DEMAIN JE SERAI ...

COORDINATEUR
ÉVÉNEMENTIEL

RYTHME

En formation scolaire
En alternance

PROGRAMME

Formation sur 1 an

ADMISSION

Dossier et entretiens
Validation après
commission

BLOC1 CONCEVOIR LE CONCEPT CRÉATIF, LE CONTENU ET LA MISE EN SCÈNE D'UN PROJET ÉVÉNEMENTIEL

Expérience de marque
Planning stratégique
Digital événementiel ♥
Pilotage des contenus
Scénographie événementielle ♥
Scénarisation

BLOC2 PILOTER LES PARTENARIATS – MÉCÉNATS DANS UN PROJET ÉVÉNEMENTIEL

Relation clients
Economie de l'événement propriétaire - Partenariat ♥
Marketing de l'événement ♥
Sûreté des événements

BLOC3 PILOTER LE PROJET ET LA PRODUCTION D'UNE PRESTATION ÉVÉNEMENTIELLE

Processus de production et la planification
Digital événementiel ♥
Droit de l'événement et réglementation
Economie de l'événement
Techniques Live de l'événement - Topage
Développement durable et RSE
Management d'équipes ♥
Techniques de négociation

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

Masterclass : Event thinking / Créativité / Curiosité et culture de l'évènement / Cultiver son audace / Pitch elevator / Gestion du Stress / Luxe & Événementiel Corporate / Expériences immersives / Évènementiel & influence
Anglais professionnel
IA cœur de métier et prompt engineering

MODALITÉ D'ÉVALUATION ET DE CERTIFICATION

La validation du titre prévoit le passage d'épreuves certifiantes, selon les modalités d'évaluation inscrites au référentiel France Compétences / RNCP36986

La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification. En cas de validation partielle, l'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

ASSURER la relation commerciale

PROPOSER une stratégie événementielle et un concept créatif

MISE en place des partenariats & mécénats

GESTION d'un projet événementiel de A à Z

PRODUIRE un événement en lien avec des acteurs multiples

LE+ LEARNING EXPEDITION

UN SÉJOUR À L'ÉTRANGER POUR
UNE EXPERIENCE PÉDAGOGIQUE UNIQUE

POURSUIVRE AVEC UN MASTÈRE PROFESSIONNEL

A l'Escom : en Stratégie de Marque et Communication Digitale ou en Management et Stratégie d'Entreprise

(ou tout autre titre de niveau 7 selon les modalités d'admission)

Escom Nice
22 rue El Nouzah
04 93 85 16 67

secretariatnice@ecole-escom.com

Escom Cannes
5 rue Migno
04 93 68 42 11

secretariatcannes@ecole-escom.com