

## MASTÈRE PROFESSIONNEL

# Stratégie de Marque et Communication Digitale

Titre à finalité professionnelle « **Manager des Stratégies Communication et Marketing** » de niveau 7 reconnu par l'Etat, enregistré par décision du directeur général de France Compétences en date du 24/10/2022, délivré sous l'autorité Sciences-U Lille. (Titre RNCP 36982.)

### OBJECTIF DE LA FORMATION !

Former de futurs managers stratégiques du Marketing et de la Communication, maîtrisant pleinement la communication digitale et menant d'une main de maître la stratégie de marque . Avant-gardistes, visionnaires et créateurs, les diplômés auront les compétences pour piloter un service communication en agence ou chez l'annonceur.

DEMAIN JE SERAI ...

- CHEF DE PROJET DIGITAL
- RESPONSABLE COMMERCIAL ET MARKETING
- SOCIAL MEDIA MANAGER
- PRODUCT OWNER
- CHEF DE PROJET COMMUNICATION ET SOCIAL MEDIA
- BRAND MANAGER
- CHEF DE PROJET WEB MARKETING
- MANAGER MARKETING/ COMMUNICATION
- RESPONSABLE MARKETING/COMMUNICATION DIGITAL/ E-COMMERCE
- CONSULTANT MARKETING/ COMMUNICATION
- CONTENT MANAGER
- CHARGÉ DE MARKETING/ COMMUNICATION

## RYTHME

En formation scolaire  
En alternance

## PROGRAMME

Formation sur 2 ans  
soit 1 141 heures

## ADMISSION

Dossier et entretiens  
Validation après  
commission

## MODALITÉ

## D'ÉVALUATION ET DE CERTIFICATION

La validation du titre prévoit le passage d'épreuves certifiantes, selon les modalités d'évaluation inscrites au référentiel France Compétences / RNCP36982

La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification. En cas de validation partielle, l'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences.

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

**METTRE EN OEUVRE** des politiques et stratégies de marque

**ÉLABORER** et mettre en oeuvre la stratégie de communication

**PILOTER** la transformation digitale

**RECRUTER, ANIMER ET MANAGER** une équipe de projet

**LE +  
LEARNING  
EXPEDITION**

**UN SÉJOUR À L'ÉTRANGER POUR  
UNE EXPERIENCE PÉDAGOGIQUE UNIQUE**

## BLOC1

### CONCEPTION DE LA STRATÉGIE DE MARQUE

Audit de la stratégie marketing communication  
Communication responsable ♥  
Les défis du développement durable  
Méthodologie : capacité argumentative  
Pilotage des études marketing quantitatives et qualitatives  
Stratégie de la marque employeur  
Stratégie design de la marque ♥  
Stratégie éditoriale de la marque  
Economie circulaire  
Marketing durable  
Etude concurrentielle  
Mix-Marketing

## BLOC2

### MANAGEMENT DU SYSTÈME D'INFORMATION COM/MARKETING AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

Pilotage de la stratégie marketing communication : KPI et tableaux de bord  
Aspects juridiques de la stratégie digitale - fondamentaux  
Elaboration et optimisation du SIC-SIM  
Management des SI et transformation digitale  
Marketing par la Donnée (data-driven)  
Exploration et analyse de Data  
Outils de collecte de la data  
Stratégie multicanale et CRM ♥  
Parcours client / Persona  
Intelligence marketing ♥  
RCU

## BLOC3

### MISE EN OEUVRE D'UNE STRATÉGIE COMMUNICATION MARKETING CROSSCANAL

Riskaudit and Risk management in marketingandcommunication  
Créativité, marketing urbain et processus participatif  
Création visuelle et charte graphique ♥  
Stratégie de communication et marketing ♥  
Gestion de crise et de réputation  
Parcours utilisateurs / Expérience client  
Identité numérique de marque  
Marketing des services  
Plan de communication  
Anglais du marketing  
Business English

## BLOC4

### MANAGEMENT DE PROJET ET ANIMATION D'ÉQUIPES PLURIDISCIPLINAIRES

Elaboration de la stratégie financière  
Enjeux éthiques et légaux liés à l'intelligence artificielle ♥  
Gestion simultanée des projets et articulation entre projets  
Leadership et conduite du changement stratégique  
Risques de responsabilité face à l'évolution du droit  
Techniques de gestion des carrières  
Gestion des interactions interservices  
Gestion et valorisation des compétences  
Management d'équipe ♥  
Pilotage financier  
Stratégie de veille Tableaux de bord

### APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

Compétition d'agences  
Projet fictif sur entreprise réelle  
Mémoire de recherche appliquée  
Outils d'insertion professionnelle  
IA et stratégie de communication

Esccom Nice  
22 rue El Nouzah  
04 93 85 16 67  
secretariatnice@ecole-esccom.com

Esccom Cannes  
5 rue Migno  
04 93 68 42 11  
secretariatcannes@ecole-esccom.com