

MASTÈRE PROFESSIONNEL

Stratégie de Marque et Communication Digitale

Titre à finalité professionnelle « **Manager des Stratégies Communication et Marketing** » de niveau 7 reconnu par l'Etat, enregistré par décision du directeur général de France Compétences en date du 24/10/2022, délivré sous l'autorité Sciences-U Lille. (Titre RNCP 36982.)

OBJECTIF DE LA FORMATION !

Former de futurs managers stratégiques du Marketing et de la Communication, maîtrisant pleinement la communication digitale et menant d'une main de maître la stratégie de marque. Avant-gardistes, visionnaires et créateurs, les diplômés auront les compétences pour piloter un service communication en agence ou chez l'annonceur.

DEMAIN JE SERAI ...

- CHEF DE PROJET DIGITAL
- RESPONSABLE COMMERCIAL ET MARKETING
- SOCIAL MEDIA MANAGER
- PRODUCT OWNER
- CHEF DE PROJET COMMUNICATION ET SOCIAL MEDIA
- BRAND MANAGER
- CHEF DE PROJET WEB MARKETING
- MANAGER MARKETING/COMMUNICATION
- RESPONSABLE MARKETING/COMMUNICATION DIGITAL/ E-COMMERCE
- CONSULTANT MARKETING/COMMUNICATION
- CHARGÉ DE MARKETING/COMMUNICATION
- CONTENT MANAGER

RYTHME

En formation scolaire
En alternance

PROGRAMME

Formation sur 2 ans
soit 1 141 heures

ADMISSION

Dossier et entretiens
Validation après
commission

MODALITÉ

D'ÉVALUATION ET DE CERTIFICATION

La validation du titre prévoit le passage d'épreuves certifiantes, selon les modalités d'évaluation inscrites au référentiel France Compétences / RNCP36982

La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification. En cas de validation partielle, l'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

METTRE EN OEUVRE des politiques et stratégies de marque

ÉLABORER et mettre en oeuvre la stratégie de communication

PILOTER la transformation digitale

RECRUTER, ANIMER ET MANAGER une équipe de projet

**LE +
LEARNING
EXPEDITION**

**UN SÉJOUR À L'ÉTRANGER POUR
UNE EXPERIENCE PÉDAGOGIQUE UNIQUE**

BLOC1

CONCEPTION DE LA STRATÉGIE DE MARQUE

Audit de la stratégie marketing communication
Communication responsable ♥
Les défis du développement durable
Méthodologie : capacité argumentative
Pilotage des études marketing quantitatives et qualitatives
Stratégie de la marque employeur
Stratégie design de la marque ♥
Stratégie éditoriale de la marque
Economie circulaire
Marketing durable
Etude concurrentielle
Mix-Marketing

BLOC2

MANAGEMENT DU SYSTÈME D'INFORMATION COM/MARKETING AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

Pilotage de la stratégie marketing communication : KPI et tableaux de bord
Aspects juridiques de la stratégie digitale - fondamentaux
Elaboration et optimisation du SIC-SIM
Management des SI et transformation digitale
Marketing par la Donnée (data-driven)
Exploration et analyse de Data
Outils de collecte de la data
Stratégie multicanale et CRM ♥
Parcours client / Persona
Intelligence marketing ♥
RCU

BLOC3

MISE EN OEUVRE D'UNE STRATÉGIE COMMUNICATION MARKETING CROSSCANAL

Riskaudit and Risk management in marketingandcommunication
Créativité, marketing urbain et processus participatif
Création visuelle et charte graphique
Stratégie de communication et marketing ♥
Gestion de crise et de réputation
Parcours utilisateurs / Expérience client
Identité numérique de marque
Marketing des services
Plan de communication ♥
Anglais du marketing
Business English

BLOC4

MANAGEMENT DE PROJET ET ANIMATION D'ÉQUIPES PLURIDISCIPLINAIRES

Elaboration de la stratégie financière
Enjeux éthiques et légaux liés à l'intelligence artificielle ♥
Gestion simultanée des projets et articulation entre projets
Leadership et conduite du changement stratégique
Risques de responsabilité face à l'évolution du droit
Techniques de gestion des carrières
Gestion des interactions interservices
Gestion et valorisation des compétences
Management d'équipe ♥
Pilotage financier
Stratégie de veille Tableaux de bord

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

Compétition d'agences
Projet fictif sur entreprise réelle
Mémoire de recherche appliquée
Outils d'insertion professionnelle
IA et stratégie de communication

Esccom Nice
22 rue El Nouzah
04 93 85 16 67
secretariatnice@ecole-esccom.com

Esccom Cannes
5 rue Migno
04 93 68 42 11
secretariatcannes@ecole-esccom.com