

BTS Communication

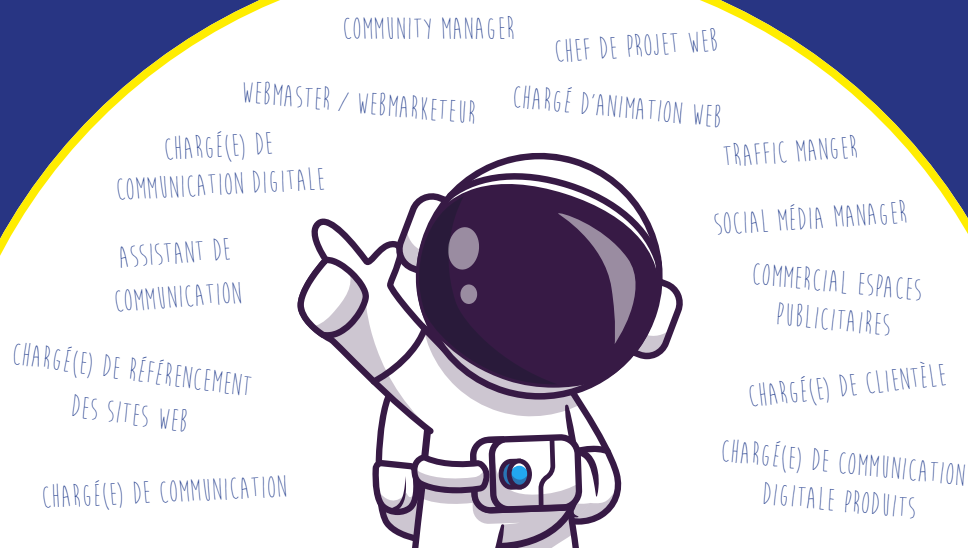
Formation menant à l'obtention d'un Brevet de Technicien Supérieur, diplôme d'État de niveau 5 reconnue par l'État, enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par décision du directeur général de France Compétences en date du 9 janvier 2023, délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. (Titre RNCP 37198)

OBJECTIF DE LA FORMATION !

Le BTS Communication forme des professionnels capables de concevoir, mettre en œuvre et piloter des actions de communication pour tout type d'organisation.

Les apprentis développent des compétences en stratégie de communication, création de contenus, communication digitale, gestion de projet et relations avec les partenaires.

La formation permet également de maîtriser les outils numériques et d'intégrer les enjeux sociétaux, environnementaux et réglementaires (RGPD), afin de s'adapter aux évolutions des métiers de la communication et aux nouveaux usages des médias.



RYTHME

Alternance : 2 jours école 100% présentiel / 3 jours entreprise
Formation scolaire : avec un stage en entreprise

PROGRAMME

La formation dure 2 ans soit 1 350 heures

ADMISSION

Dossier de candidature et entretien d'admission

MATIÈRES GÉNÉRALES

U1.CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

U2.LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE : ANGLAIS

U3.CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

U4

CONTRIBUTION À L'ÉLABORATION ET AU PILOTAGE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Prendre en charge la demande de l'annonceur

Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé

Piloter un plan de communication

U5

CONCEPTION ET METTRE EN ŒUVRE DE SOLUTIONS DE COMMUNICATION

Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande

Créer des contenus et des solutions de communication

Produire et diffuser des solutions de communication

Acheter des prestations

Contrôler et évaluer les solutions de communication

U6

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS MÉDIA ET DIGITALES INNOVANTES

Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital

Construire et positionner une offre média et digitale innovante

Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions média et digitales innovantes

Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions média et digitales innovantes

LE+

BOOTCAMP DE LA COM'

Un bootcamp intensif de 2 semaines pour transformer chaque étudiant en communicant opérationnel dès le premier jour 🚀

Avant même d'intégrer son entreprise, l'apprenti construit un profil LinkedIn optimisé, un portfolio concret et travaille sur une mission réelle pour une entreprise partenaire.

Résultat : des compétences activables immédiatement, une posture professionnelle affirmée et des livrables prêts à être utilisés en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE CERTIFICATION

Les épreuves sont ponctuelles (écrits, oraux, pratiques)

Pour être admis au BTS lors du premier groupe d'épreuves, il faut obtenir une moyenne générale d'au moins 10/20

Rattrapage :

Avoir une moyenne générale comprise entre 8/20 et 9,99/20

Avoir obtenu au moins 10/20 de moyenne aux épreuves professionnelles

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

Accompagner le développement de solutions média et digitales innovantes

LE+
LEARNING
EXPEDITION

POSSIBILITÉ D'UN UN SÉJOUR À
L'ÉTRANGER SUR LA BASE DU
VOLONTARIAT ET DANS LA LIMITE DES
PLACES DISPONIBLES

POURSUIVRE À L'ESCCOM AVEC UN BACHELOR

Poursuivre à l'Esccom avec le Bachelor Marketing et Communication, le Bachelor Développement commercial, le Bachelor Gestion de Projet Événementiel ou tout autre titre de niveau 6 selon les modalités d'admission.

Esccom Nice
22 rue El Nouzah
04 93 85 16 67

secretariatnice@ecole-esccom.com

Esccom Cannes
5 rue Migno
04 93 68 42 11

secretariatcannes@ecole-esccom.com