

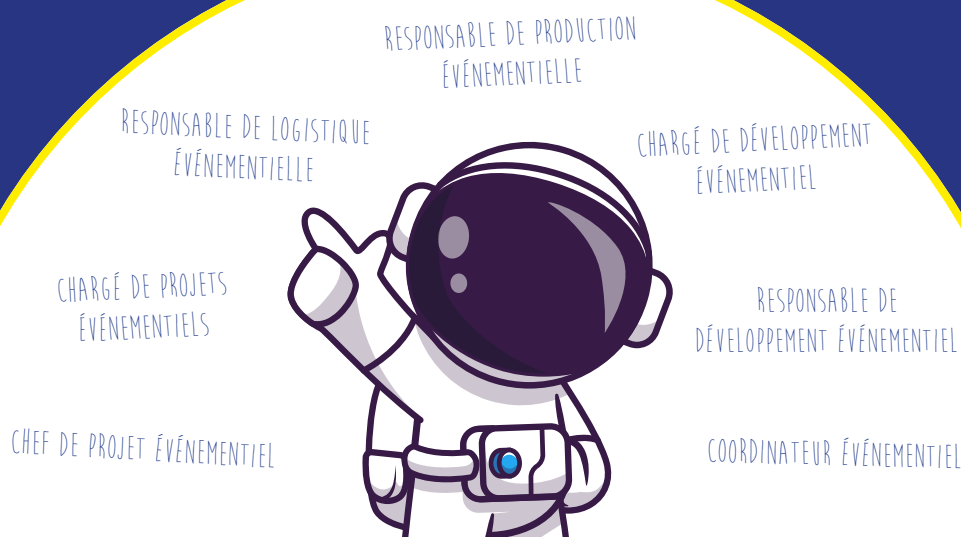
BACHELOR

Gestion de Projet Évènementiel

Titre à finalité professionnelle » Chargé de projet et de production événementielle
» de niveau 6 reconnu par l'Etat code NSF 310m et 320m, enregistré au RNCP par
décision de France Compétences en date du 27/10/2025, délivré par Institut
Supérieur de l'Événement (Titre RNCP41467)

OBJECTIF DE LA FORMATION !

La formation répond aux forts besoins de recrutement du secteur de l'évènementiel et prépare des professionnels capables d'intervenir à chaque étape d'un projet, de sa conception à sa réalisation. Les étudiants apprennent à analyser les besoins des clients, concevoir des événements, planifier et coordonner les différentes phases du projet, en collaboration avec les équipes internes et les prestataires. La formation développe également des compétences en gestion administrative et budgétaire, organisation logistique, accueil des participants, coordination des prestataires, communication et commercialisation des événements, afin de garantir des prestations de qualité dans le respect des normes de sécurité.



RYTHME

Alternance : 2 jours école 100% présentiel / 3 jours entreprise
Formation scolaire : avec un stage en entreprise

PROGRAMME

La formation dure 1 an soit 504 heures

ADMISSION

Dossier de candidature et entretien d'admission

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE CERTIFICATION

Contrôle continu - Examen fin de module - Épreuves certificatives : Mise en situation professionnelle - Étude de cas et soutenance orale - Rapport d'activité

La moyenne de chaque bloc de compétences doit être $\geq 10/20$ + avoir suivi au moins 85% des heures de formation (hors arrêt maladie)

Le rattrapage est organisé à l'issue de la période totale de formation.

1 seul bloc de compétences peut être rattrapé

BLOC1 COORDONNER DES PROJETS ÉVÉNEMENTIELS

Initiation aux outils bureautiques (Excel)

Gestion de projet

Environnement juridique

Événement éco-responsable

Gestion d'équipe / Management RH

BLOC2 PILOTER LA PRODUCTION ET LA LOGISTIQUE ÉVÉNEMENTIELLE

Outils créatifs (logiciels de PAO)

Techniques Live

Technique événement hybride & digital

Production logistique & technique

Scénographie

Sécurité

BLOC3 GÉRER LA RELATION CLIENTS ET LA COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

Marketing stratégique : la marque

Communication globale

Communication événementielle

Stratégie de partenariat

Marketing opérationnel

Conception rédaction

Communication digitale

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

Gestion de la parole et du stress

Anglais

Sensibilisation citoyenneté

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Coordonner des projets événementiels

Piloter la production et la logistique événementielle

Gérer la relation clients et la communication événementielle

**LE +
LEARNING
EXPEDITION**

POSSIBILITÉ D'UN UN SÉJOUR À
L'ÉTRANGER SUR LA BASE DU
VOLONTARIAT ET DANS LA LIMITE DES
PLACES DISPONIBLES

POURSUIVRE À L'ESCCOM AVEC UN MASTÈRE PROFESSIONNEL

Poursuivre à l'Esccom avec le Mastère Professionnel Stratégie de Marque et Communication Digitale, le Mastère Professionnel Management et Stratégie d'entreprise ou tout autre titre de niveau 7 selon les modalités d'admission.

Esccom Nice
22 rue El Nouzah
04 93 85 16 67

secretariatnice@ecole-esccom.com

Esccom Cannes
5 rue Migno
04 93 68 42 11

secretariatcannes@ecole-esccom.com