

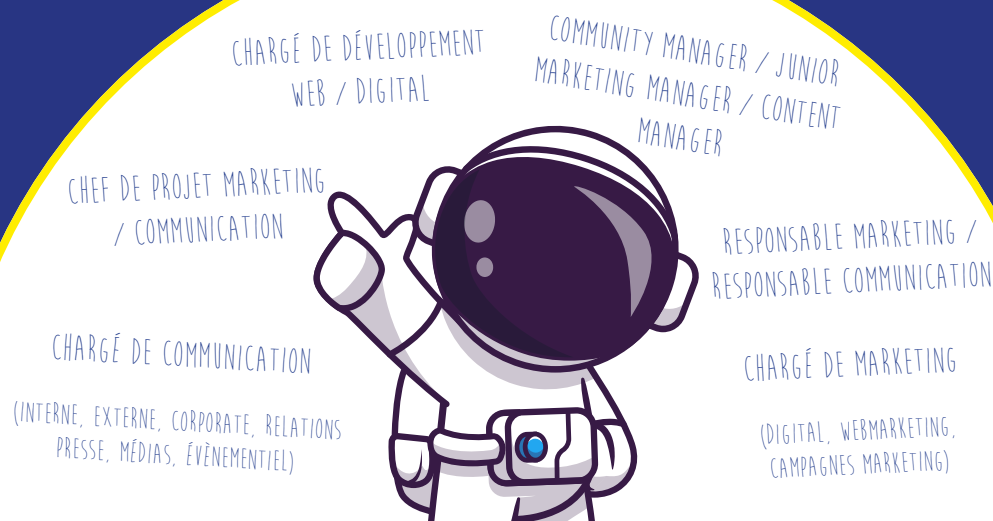
BACHELOR

Chargé de Marketing & Communication

Titre à finalité professionnelle » Chargé de Marketing et Communication » de niveau 6
reconnu par l'Etat code NSF 312 et 320, enregistré au RNCP par décision de France
Compétences en date du 27/11/2025, délivré par ASCENCIA BUSINESS SCHOOL
(Titre RNCP 41736)

OBJECTIF DE LA FORMATION !

La formation Chargé de Marketing et Communication prépare des professionnels capables de concevoir et déployer des stratégies marketing et communication omnicanales. Les étudiants développent des compétences en communication digitale, création de contenus, gestion de projet, analyse des données et coordination des actions marketing. La formation permet également de maîtriser les outils numériques, l'exploitation de la data et les nouveaux enjeux liés à l'expérience client, à l'intelligence artificielle et à la responsabilité sociale, afin de répondre aux besoins des entreprises dans un environnement en constante évolution.



RYTHME

Alternance : 2 jours école 100% présentiel / 3 jours entreprise
Formation scolaire : avec un stage en entreprise

PROGRAMME

La formation dure 1 an soit 581 heures

ADMISSION

Dossier de candidature et entretien d'admission

BLOC1 CONTRIBUER À L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION

Data analyse et insights marketing

Marketing stratégique et projet responsable

RSE et accessibilité appliqués au marketing (MC)

Segmentation, positionnement et marketing opérationnel omnicanal

Compétence transversale : Anglais – Marketing & communication strategy

BLOC2 ELABORER ET DÉPLOYER LE PLAN D'ACTIONS MARKETING OPÉRATIONNEL OMNISCANAL

Project marketing et plan d'actions opérationnel

Protection et gestion des données

UX design et marketing expérientiel

Web marketing et UX design

Event strategy

Design thinking et culture créative

Compétence transversale : Anglais – Marketing development

BLOC3 CONCEVOIR ET METTRE EN ŒUVRE LE PLAN DE COMMUNICATION 360° MULTISCANAL

Stratégie de communication intégrée et responsable

Conception marketing on / off line

Création de contenu et production de support de communication

Communication responsable (éco-conception et pollution numérique)

Cadre juridique du marketing

Compétence transversale : Anglais – Business relationship

BLOC4 ENCADRER ET ÉVALUER LES CAMPAGNES MARKETING ET COMMUNICATION

Project management

Pilotage de la performance et contrôle des activités marketing et communication

Digital & KPI

Compétence transversale : Anglais

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE CERTIFICATION

Contrôle continu – Examen fin de module – Épreuves certificatives : Mise en situation professionnelle – Étude de cas – Projet professionnel de communication – Grand oral – Serious Game – Portfolio

Chaque épreuve est considérée comme validée dès lors que 75% des critères du référentiel d'évaluations sont satisfaits.

Conditions : être présent à l'ensemble des évaluations + avoir suivi au moins 80% des heures de formation + avoir réalisé une immersion professionnelle de minimum 40 jours par an

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Élaborer et adapter le mix marketing

Construire le plan d'actions marketing opérationnel général du projet commandé

Contribuer à l'optimisation des dispositifs de web marketing

Coordonner les échanges entre les parties prenantes internes et/ou externes d'un projet marketing et communication

Analyser les résultats des actions marketing et communication

LE + LEARNING EXPEDITION

POSSIBILITÉ D'UN UN SÉJOUR À L'ÉTRANGER SUR LA BASE DU VOLONTARIAT ET DANS LA LIMITE DES PLACES DISPONIBLES

POUR SUIVRE À L'ESCCOM AVEC UN MASTÈRE PROFESSIONNEL

Stratégie de Marque et Communication Digitale, le Mastère Professionnel Management et Stratégie d'entreprise ou tout autre titre de niveau 7 selon les modalités d'admission.

Esccom Nice
22 rue El Nouzah
04 93 85 16 67

secretariatnice@ecole-esccom.com

Esccom Cannes
5 rue Migno
04 93 68 42 11

secretariatcannes@ecole-esccom.com