

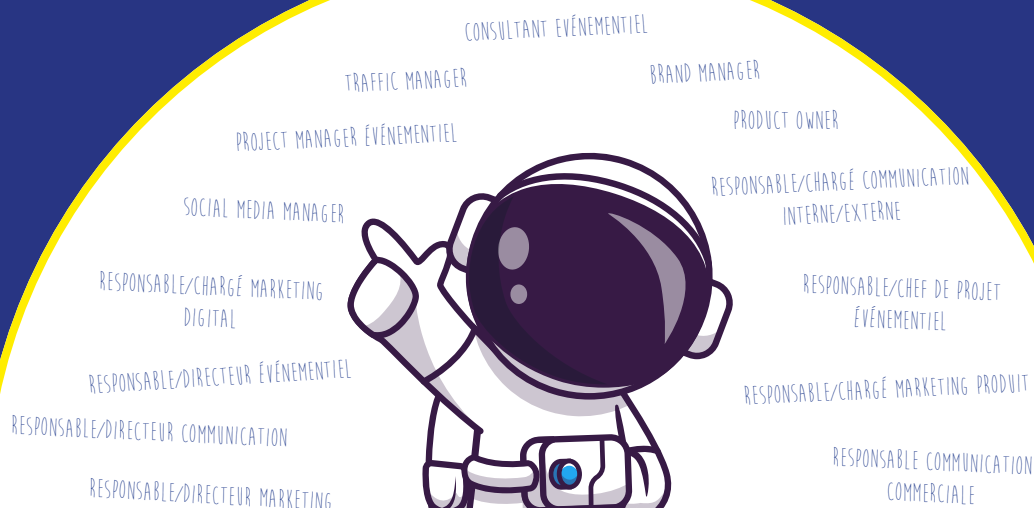
MASTÈRE PRO'

Stratégie de Marque et Communication Digitale

Titre à finalité professionnelle » Manager des stratégies communication marketing » de
niveau 7 reconnu par l'Etat code NSF 320, enregistré au RNCP par décision de France
Compétences en date du 27/10/2025, délivré par EFFICOM (Titre RNCP 41449)

OBJECTIF DE LA FORMATION !

La formation Manager des Stratégies Communication & Marketing prépare des professionnels capables de définir, piloter et évaluer la stratégie de communication et de marketing d'une organisation. Les apprentis développent des compétences en marketing stratégique, communication digitale, management de projets, pilotage de la performance et management d'équipes. La formation permet d'intégrer les enjeux de communication responsable, de notoriété et de développement de marque, afin de concevoir des stratégies innovantes, performantes et alignées avec les objectifs de l'entreprise.



RYTHME

Alternance : 2 jours école 100% présentiel / 3 jours entreprise
Formation scolaire : avec un stage en entreprise

PROGRAMME

La formation dure 2 ans soit 1 141 heures

ADMISSION

Dossier de candidature et entretien d'admission

BLOC1 DÉFINIR LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION MARKETING RESPONSABLE DE L'ORGANISATION

Veille stratégique et concurrentielle en communication et marketing
Positionnement et identité de marque inclusive
Communication éthique et responsable
Conception d'une stratégie de communication marketing omnicanale
Plan d'actions de communication-marketing
Gestion budgétaire responsable
Séminaire : Hackathon « Marque durable 2030 : Imaginer la marque responsable de demain »

BLOC2 PILOTER LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION MARKETING RESPONSABLE DÉFINIE PAR L'ORGANISATION

Coordination inclusive des équipes et des partenaires
IA et communication marketing
Supervision des campagnes de communication marketing
E-réputation et communication de crise
Anglais en marketing communication
Séminaire : Serious Game « piloter une crise digitale en temps réel »

BLOC3 ÉVALUER LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION MARKETING RESPONSABLE DÉPLOYÉE PAR L'ORGANISATION

Processus de reporting & automatisation des données de la stratégie
Audit stratégique et performance en communication marketing
Communication des insights marketing et adaptation
Optimisation continue des campagnes
Avancement d'un projet en stratégie de communication marketing (PFE)

BLOC4 MANAGER DES ÉQUIPES COMMUNICATION ET MARKETING

Gestion RH & développement des compétences
Gestion budgétaire du service communication-marketing
Management inclusif et durable
Présentation et soutenance de l'avancement d'un projet en stratégie de communication marketing (P.F.E)
Anglais : pitch final sur le projet de fin d'études (P.F.E)
Séminaire transversal : "Découverte 360° : Marketing - Communication - Événementiel"

BLOC5 CONDUIRE LE DÉPLOIEMENT DE LA STRATÉGIE MARKETING DE L'ORGANISATION (OPTIONNEL - PARCOURS STRATÉGIE MARKETING)

Plan de marketing responsable
Supervision de la production des campagnes responsables
Pilotage du déploiement des campagnes on/offline
Suivi et optimisation des campagnes marketing
Séminaire : Hackathon « Campagne marketing à impact »

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE CERTIFICATION

Contrôle continu - Examen fin de module - Épreuves certificatives : Mise en situation professionnelle - Étude de cas - Mémoire (avec soutenance orale)

La moyenne de chaque bloc de compétences doit être $\geq 10/20$ + Si le bloc est composé d'une seule épreuve certificative, la note devra être $\geq 10/20$ + avoir réalisé une période d'activité en entreprise de 90 jours minimum sur la période de formation + Si un bloc de compétences comprend plusieurs modalités d'évaluation/épreuves certificatives, les épreuves de certification se compensent entre elles ; cependant la note obtenue à chaque épreuve certificative* doit être supérieure ou égale à 06/20

Le rattrapage doit se tenir en amont des pré-jurys de certification.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Définir la stratégie de communication marketing responsable de l'organisation

Piloter la stratégie de communication marketing responsable définie par l'organisation

Évaluer la stratégie de communication marketing responsable déployée par l'organisation

Manager des équipes communication et marketing

Conduire le déploiement de la stratégie marketing de l'organisation

LE + LEARNING EXPEDITION

POSSIBILITÉ D'UN UN SÉJOUR À
L'ÉTRANGER SUR LA BASE DU
VOLONTARIAT ET DANS LA LIMITE DES
PLACES DISPONIBLES

ET APRÈS LE MASTÈRE PROFESSIONNEL ?

Rejoignez le marché de l'emploi et exercez l'un des métiers visés

Esccom Nice
22 rue El Nouzah
04 93 85 16 67

secretariatnice@ecole-esccom.com

Esccom Cannes
5 rue Migno
04 93 68 42 11

secretariatcannes@ecole-esccom.com